

HGP 8299 - LITERATURA E CULTURA POPULAR

(4 créditos)

Estudo dos conceitos de Cultura Popular, Folclore, Hibridismo Cultural, a oralidade e as formas poéticas, nas formas literárias. Conceituação: A produção popular em relação à erudita no contexto da cultura popular; a obra literária popular; a oralidade e a escritura. As modalidades poéticas. O conto e o teatro popular. Análise e interpretação das obras literárias populares: Método de análise contextual (texto e contexto); As condições de produção; Relações com a literatura erudita. A disciplina visa estudar, ainda, as raízes formativas da cultura e literatura popular brasileira, no intuito de compreender e valorar seus mais variados aspectos. Além disso, irá propor a discussão dos conceitos de Ideologia, Cultura, Oralidade, Indústria Cultural, Cultura Escrita, Cultura Popular e Cultura de Massa.

Bibliografia

ADORNO, Theodor W. Teoria da Cultura de Massa. Rio de Janeiro, Paz e Terra, 2011.

ALVES, José Hélder Pinheiro. ARANTES, A. A. O que é cultura popular. São Paulo: Brasiliense, 1983.

AYALA, Maria Ignez Novais; AYALA, Marcos. Cultura Popular no Brasil. São Paulo: Ática, 2002.

AYALA, Maria Ignez Novais e AYALA, Marcos (org.). Metodologia para a pesquisa das culturas populares: uma experiência vivenciada / Organização de Maria Ignez Novais Ayala e Marcos Ayala – Crato: Edson Soares Martins Ed., 2015. ISBN 978-85-915882-7-5. Disponível em www.acervoayala.com.

BASTIDE, Roger. Sociologia do folclore brasileiro. São Paulo: Anhambi, 1959.

BRANDÃO, C. R. O que é folclore. São Paulo: Brasiliense, 1994. _____. *A cultura na rua*. Campinas: Papirus, 1989.

CANCLINI, N. G. Culturas híbridas: estratégias para entrar e sair da modernidade. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2000.

CASCUDO, Luís da Câmara. Dicionário do folclore brasileiro. 6. ed. Belo Horizonte: Itatiaia; São Paulo: Ed. da Universidade de São Paulo, 1988.

CARIRY, Rosemberg; BARROSO, Oswald. Cultura insubmissa: estudos e reportagens. Fortaleza, CE: Secretaria de Cultura e Desporto, 1982.

CARVALHO, Gilmar de. Tramas da cultura: comunicação e tradição. Fortaleza: Museu do Ceará; Secult, 2005.

FIORIN, José Luiz. Linguagem e ideologia. 6.ed. São Paulo: Ática, 1998.

LUYTEN, Joseph M. O que é literatura popular. 5. ed. São Paulo: Brasiliense, 1992.

MARTINS, Edson Soares; LEITE, Francisco de Freitas; PONTES, Newton de Castro. Culturas tradicionais e oralidade. Revista Macabéa, Revista eletrônica do Netli, Vol. 3, n. 1, jun. 2014. p. 1-2.

ORTIZ, R. Cultura brasileira & identidade nacional. São Paulo: Brasiliense, 1994.